

DOBLE

INNOVACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

ABC

de la internacionalización.

2023

Doble i
Innovación para la internacionalización

Dirección General

Autores:
Melissa Mendoza Morales

Coordinación editorial

Corrección de estilo

Diseño y diagramación:
Diego Rodríguez Gracia

Edición
Septiembre 2023

Esta publicación fue financiada por el
ICETEX, a través de las instituciones
colombianas

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Fundación Universitaria del Área Andina
Universidad de América
Fundación Universitaria Juan N. Corpas

Los contenidos son responsabilidad del
consorcio

Agradecemos a...

Disclaimer

Contenido

Introducción	4
1. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	6
Definiciones de los participantes	6
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	8
¿Cómo podemos aportar?	
2. INTERNACIONALIZACIÓN EN EL EXTERIOR	9
Definiciones de los participantes	9
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	11
¿Cómo podemos aportar?	
3. INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	12
Definiciones de los participantes	12
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	14
¿Cómo podemos aportar?	
4. MOVILIDAD ACADÉMICA	15
Definiciones de los participantes	15
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	17
¿Cómo podemos aportar?	
5. COOPERACIÓN ACADÉMICA	18
Definiciones de los participantes	18
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	20
¿Cómo podemos aportar?	

Contenido

6. ECOSISTEMA BILINGÜE	21
Definiciones de los participantes	21
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	23
¿Cómo podemos aportar?	
7. INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO	24
Definiciones de los participantes	24
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	26
¿Cómo podemos aportar?	
8. INTERCULTURALIDAD	27
Definiciones de los participantes	27
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	29
¿Cómo podemos aportar?	
9. CIUDADANO GLOBAL	30
Definiciones de los participantes	30
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	32
¿Cómo podemos aportar?	
10. GLOBALIZACIÓN	33
Definiciones de los participantes	33
¿Qué es?	
¿Cuál es su importancia?	34
¿Cómo podemos aportar?	
Conclusiones y resultados	35
Infografía	35
Referencias de imágenes	36

Introducción

Por más de tres décadas las universidades en el mundo le han apostado a la internacionalización de la educación superior como un elemento clave en la gestión universitaria, especialmente como una estrategia para enfrentar los desafíos que presenta la educación frente a las dinámicas de globalización del mercado laboral.

De esta forma, académicos comienzan a investigar y definir los procesos de la internacionalización de la educación superior, entre los que resaltan Jane Knight, Hans de Wit, Jesús Sebastián, Jocelyne Gacel, entre otros, autores que dieron las pautas para que las recién creadas oficinas de relaciones internacionales de las universidades crearan estrategias e iniciativas que permitieran la interacción internacional de su comunidad desde lo académico y desde lo sociocultural.

Es así como la internacionalización se convierte en una herramienta transversal que impacta los procesos de docencia, investigación y proyección social de las Instituciones, involucrando a casi todos los actores de la gestión administrativa universitaria. Sin embargo, y a pesar de involucrar diferentes actores de distintas áreas, el conocimiento sobre qué es, qué implica y cómo hacer parte de la internacionalización no va más allá de las oficinas de relaciones internacionales y algunos actores de la academia en latinoamérica.

Es por esta razón que un consorcio de diez universidades de América Latina crea el proyecto Doble i Innovación para la Internacionalización, que tiene como objetivo fortalecer el rol de las unidades de apoyo y servicio de las instituciones de la educación superior (IES), a partir de la generación de espacios de cooperación e intercambio de buenas prácticas entre los participantes, y la incorporación de prácticas innovadoras de internacionalización y multiculturalidad desde sus procesos a cargo, con el fin de consolidar un cultura de Internacionalización con identidad.



Introducción

Es así como los administrativos de diferentes áreas de distintas universidades participaron en el Programa de Formación para la Consolidación del Campus Internacional, con el fin de aprender, entender y apropiarse los conceptos relacionados con las estrategias de internacionalización de su institución, especialmente aquellos que corresponden a la internacionalización en el campus.

Es de ahí que nace este **ABC de la Internacionalización**, una guía práctica y sencilla para que gestores de las universidades que no están directamente relacionados con las iniciativas que se llevan a cabo por parte de las oficinas de relaciones internacionales puedan conocer no solo lo teórico, sino también como pueden ser parte activa. Para esto, los participantes definieron los conceptos más importantes de la internacionalización al inicio del programa (sin conocimientos previos) y al final de este (una vez realizado el curso teórico virtual). Lo que se presenta a continuación son definiciones que combinan las diferentes perspectivas de más de cien personas y cómo ven la internacionalización desde diferentes puntos de vista y experiencias.



Presentación de resultados, proyecto Doble i: 31 de agosto del 2023, Bogotá D.C.

1

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Al inicio del Programa,

¿cómo definieron los participantes la internacionalización de la educación superior?

Cooperación entre instituciones para visibilidad.

Apertura a estudiantes, docentes, investigadores de IES de otros países.

Estandarización de métodos de aprendizaje.

Integrar funciones y educación a nivel internacional, intercultural y global.

Lazos de cooperación entre IES para dar más visibilidad y presencia a nivel mundial.

Fomento de la diversidad cultural y promoción de la colaboración global.

Proceso que busca involucrar a los estudiantes en un entorno internacional.

Estrategias para generar acceso a recursos académicos y culturales universales, para fomentar la calidad de vida y convivencia universitaria.

Integración de saberes de distintas universidades que genere un nuevo estilo de enseñanza.

Proceso institucional regulado que trabaja por la visibilidad a través de las funciones sustantivas.

Ampliar la perspectiva de la educación superior, entender otros contextos y expandir la cosmovisión a otros espacios y culturas.

Estrategia para globalizar la universidad, posibilitando su inserción en el escenario internacional.

1

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Expansión y promoción de la colaboración e interacción académica y cultural entre instituciones educativas y estudiantes de diferentes lugares de origen.

Integración de perspectivas globales y promover la colaboración internacional en las instituciones de educación superior.

Referenciación y fortalecimiento de las competencias de ciudadanía global de la comunidad académica.

Relacionamiento con personas y lugares de diferentes países y culturas, buscando intercambiar conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos conjuntos.

Expansión y promoción de la colaboración e interacción académica y cultural entre instituciones educativas y estudiantes de diferentes lugares de origen.

Integración de perspectivas globales y promover la colaboración internacional en las instituciones de educación superior.

Medio que permite la interacción intercultural en la educación superior.

Suma de condiciones habilitantes para visibilizar las acciones y actores de las instituciones de educación superior, de cara a procesos de globalización.

Integrar o estimular la dimensión internacional o intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio.

Ampliar las fronteras de la educación.

Imagen de natanaelginting en Freepik



1

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Y entonces,
¿cómo podemos definir la internacionalización de la educación superior?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

La internacionalización de la educación superior es una herramienta que permite ampliar las fronteras educativas a través de nuevas perspectivas, estableciendo vínculos y colaboraciones más estrechas a nivel global.

¿Cuál es su importancia?

Fomenta la excelencia académica y la innovación al permitir la colaboración con instituciones, generando lazos de cooperación e integración, dando así la posibilidad de incrementar conocimientos desde distintas regiones, lo cual promueve la comprensión mutua, la tolerancia y el respeto hacia la diversidad. De esta forma nos preparamos para un mundo globalizado.



Presentación de resultados, proyecto Doble i: 31 de agosto del 2023, Bogotá D.C.

¿Cómo podemos aportar?

Estableciendo alianzas estratégicas con universidades y organizaciones internacionales, para brindar una perspectiva global a los estudiantes con oportunidades de aprendizajes internacionales y experiencias interculturales.

Con la inserción de estudiantes, docentes y administrativos, permitiendo mayores intercambios de conocimiento y transferencia de estos a través de programas de intercambio, eventos culturales, buenas prácticas y experiencias.

Buscar asociaciones estratégicas con instituciones de otros países:

1. Incluir acuerdos de intercambio estudiantil, programas de doble titulación;
2. Colaboraciones de investigación conjunta;
3. Intercambio de buenas prácticas educativas.

2.

INTERNACIONALIZACIÓN EN EL EXTERIOR

Al inicio del Programa,

¿cómo definieron los participantes la internacionalización en el exterior?

Proyección de las capacidades de la universidad, ampliando su visibilidad y posicionamiento.

Difusión y comunicación del conocimiento, trabajo conjunto entre especialistas, apertura al mundo para todos los miembros de la comunidad educativa.

Movilidad de personas, instituciones, servicios y políticas.

Proceso que promueve el relacionamiento externo con otras instituciones, para consolidar y fortalecer la academia.

Son todas aquellas acciones que vayan encaminadas a dar a conocer la cultura de un país, a través de los intercambios de estudiantes y profesores de una institución.

Manera de compartir información y métodos estratégicos hacia otras instituciones, en este caso, académicas.

Procedimiento que favorece las movilidades salientes de docentes, estudiantes, investigadores y directivos académicos con el propósito de fortalecer la calidad académica de la institución.

Capacidad de mostrar nuestra cultura y prácticas a las demás personas, en pro de entender los espacios internos y exponerlos hacia el exterior.

Forma de compartir conocimiento y formas de colaboración académica con IES nacionales e internacionales.

2.

INTERNACIONALIZACIÓN EN EL EXTERIOR

Se refiere a la expansión y proyección de la institución en mercados y contextos globales.

Es el intercambio cultural de los miembros de las IES, con algunos programas internacionales como viajes de estudios, congresos o semanas interculturales.

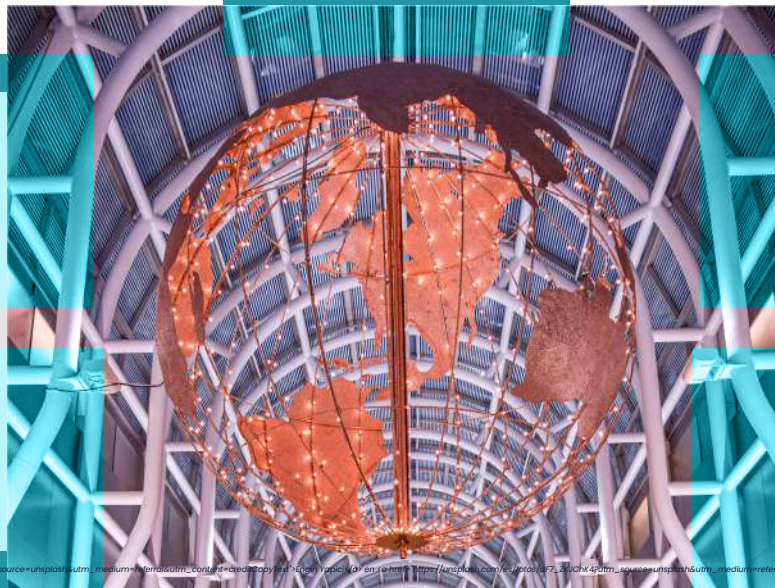
Estrategia que tiene cada IES para promover que su institución se integre con diferentes actores en el aspecto internacional.

Proceso de expansión a otros territorios fuera del país para diversificar la oferta académica e investigativa.

Capacidad de poder exportar lo que en un país se práctica, a nivel de cultura, de hábitos, de enseñanza, de empleo y economía.

Presentación internacional de la oferta, cualidades y capacidades de la educación superior.

Hacer o adaptar la currícula de modo que los alumnos puedan recibir clases con extranjeros o complementando su programa con una universidad extranjera de forma presencial o virtual.



2.

INTERNACIONALIZACIÓN EN EL EXTERIOR

Y entonces,
¿cómo podemos definir la internacionalización en el exterior?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

Se entiende como relaciones y proyectos educativos con instituciones en otros países, por medio de los cuales se enlazan conocimientos e investigaciones e intercambios de estudiantes y docentes.

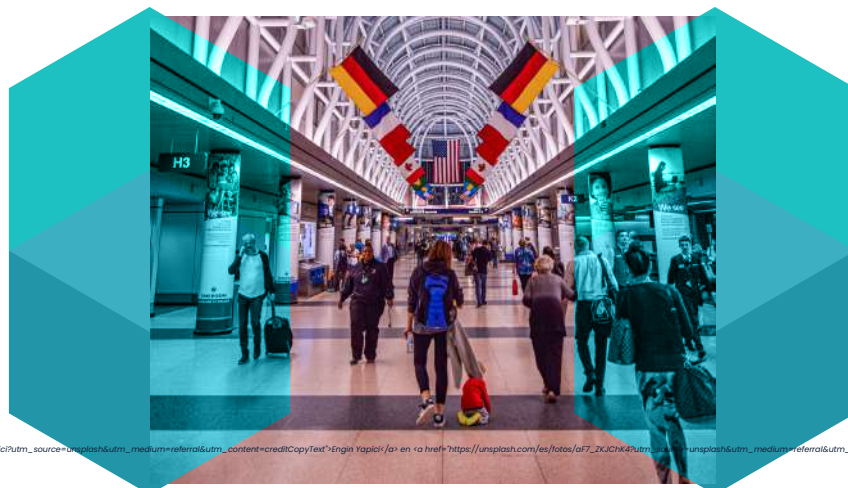
¿Cuál es su importancia?

Permite contribuir al crecimiento de la institución, generar nuevas experiencias y nuevas prácticas, aportar al desarrollo de habilidades y competencias competitivas en el contexto internacional, generar un mayor campo de acción y nuevo conocimiento en pro de la calidad educativa.



¿Cómo podemos aportar?

A través de la generación de redes activas y dinámicas de trabajo, del desarrollo de competencias académicas en cada una de las instituciones que se alineen con los proyectos de instituciones internacionales aliadas.



3.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Al inicio del Programa,

¿cómo definieron los participantes la internacionalización en casa?



Compartir competencias colaborativas académicas y socioculturales de los estudiantes y docentes, compartiendo con pares de otras instituciones de manera virtual.

Modelo para el aprendizaje para que el alumno tenga una experiencia internacional en su misma universidad o institución educativa.

Incorporar internacionalmente el currículum, a través de la docencia, la investigación y la extensión universitaria.

Proceso de intercambio cultural, académico y socioeconómico, que se realiza sin necesidad de realizar una movilidad hacia otro país.

Método de autoevaluación que se basa en utilizar estrategias externas en busca de la mejora continua.

Estrategia que busca desarrollar las competencias en términos de clases espejo, COIL, entre otras para incentivar los procesos de visibilidad sin movilizarse.

Ampliar la mente hacia otras culturas desde la investigación y las herramientas digitales sin la necesidad de salir de casa.

Alternativa para el aprendizaje, que generalmente se da en un espacio virtual que reúne a distintas personas de IES extranjeras con el ánimo de participar en actividades globales y de aprendizaje intercultural.

3.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Integración de dimensiones internacionales en el ámbito local sin necesidad de desplazarse físicamente a otras naciones.

Romper fronteras a través de las mediaciones tecnológicas para forjar conocimientos y competencias.

Forma que tiene cada IES para poder dar a conocer dentro de su campus las oportunidades que se tienen en el exterior.

Sembrar en la comunidad educativa el concepto internacionalización y las formas en que puedes desarrollar este interés por una colaboración internacional.

El intercambio de conocimientos y costumbres que se adquieren en las diferentes comunidades a las que pertenece cada integrante de la familia.

Creación de vínculos internacionales a través de programas educativos, sin la necesidad de desplazarme fuera del país.

Aporte de todas las áreas en conjunto que realizamos las universidades para mejorar e incrementar la gestión de calidad total.

Metodología que se utiliza para las instituciones educativas con el objetivo de mejorar la calidad en temas de servicio entre otros factores importantes.

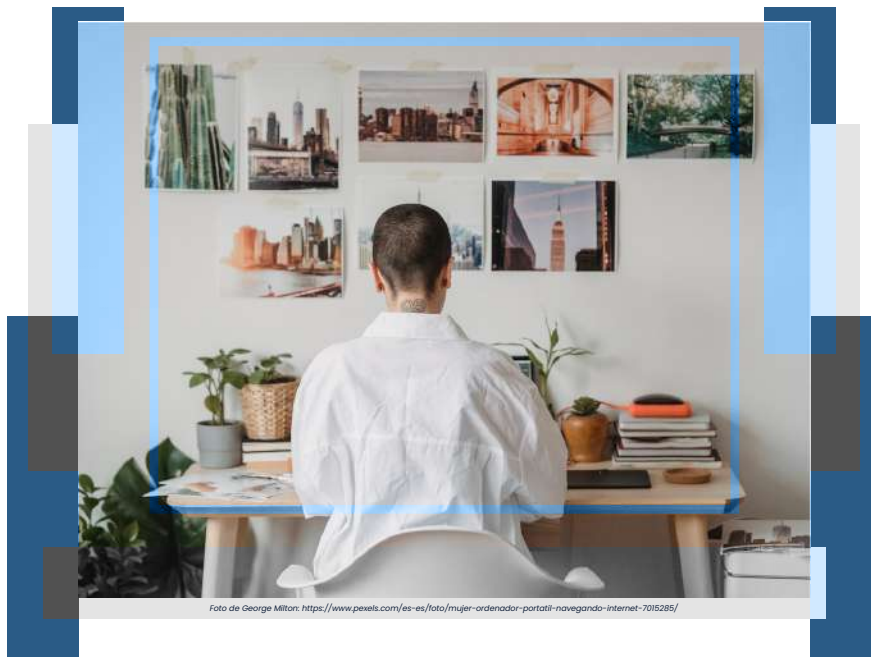


Foto de George Milton: <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-ordenador-portatil-navegando-internet-701528/>

3.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Y entonces,
¿cómo podemos definir la internacionalización en casa?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

Concepto que se asocia a la interculturalidad, diversidad e inclusión sin necesidad de hacer una movilidad en el extranjero, sino a través de una serie de actividades que ayudan a toda la comunidad universitaria a comprender los fenómenos globales y desarrollar habilidades interculturales desde el campus.

¿Cuál es su importancia?

Se brindan oportunidades para interactuar con profesores y estudiantes internacionales sin necesidad de una movilidad presencial, así como el enriquecimiento de la calidad de la educación desde el entorno académico y la posibilidad de internacionalización del currículo y del aprendizaje de idiomas.



¿Cómo podemos aportar?

Con el fortalecimiento de una cultura multilingüe, la generación de espacios que promuevan la cultura internacional en el campus, el fortalecimiento de las competencias globales a través del currículo. Lo anterior conlleva a un aprovechamiento de los recursos de investigación de otros países en el campus.

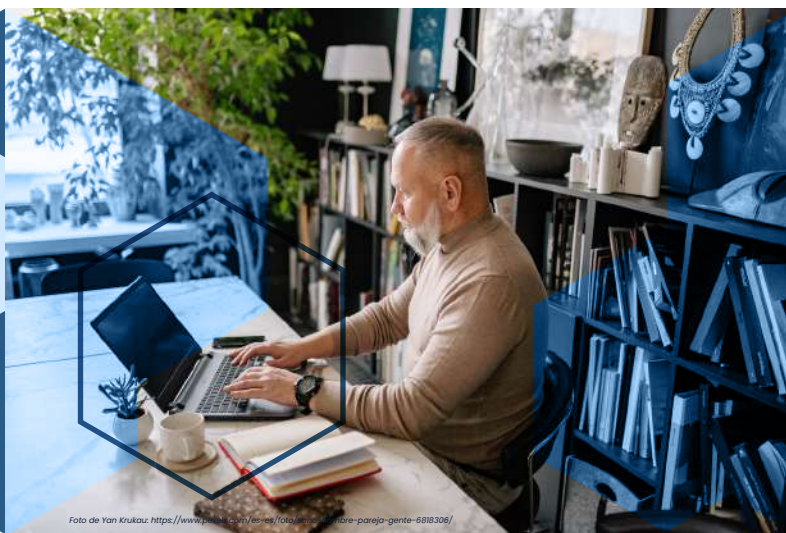


Foto de Yan Krutau. <https://www.gettyimages.com/photos/inter-pareja-gente-688306/>

4.

MOVILIDAD ACADÉMICA

Al inicio del Programa, **¿cómo definieron los participantes la movilidad académica?**

Traslado de manera temporal a una institución educativa de docentes o estudiantes con un propósito específico.

Estudiantes y académicos que realicen programas de intercambio, pasantías, estancia de investigación, etc.

Proceso de internacionalización, en el cual se promueve la estancia presencial de un docente o estudiante, con el fin de intercambiar academia.

Ir en busca del conocimiento, por medio de giras grupales entre estudiantes, docentes y administrativos.

La posibilidad de interactuar ya sea visitando otros planteles educativos. Sea esto en plan de intercambio o de estudio.

Es el interés de estudiantes y administrativos que buscan movilizarse para aprender más sobre la internacionalización y la culturalización.

La práctica de vivir una experiencia académica y cultural en otras universidades, ya sea virtualmente o presencialmente, para aprender nuevos conocimientos, estrategias y por supuesto vivencias.

Desplazamiento temporal de estudiantes, profesores o investigadores a otra institución educativa o centro de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Tiene como objetivo enriquecer la experiencia educativa, fomentar el intercambio de conocimientos y promover la colaboración académica.

4.

MOVILIDAD ACADÉMICA

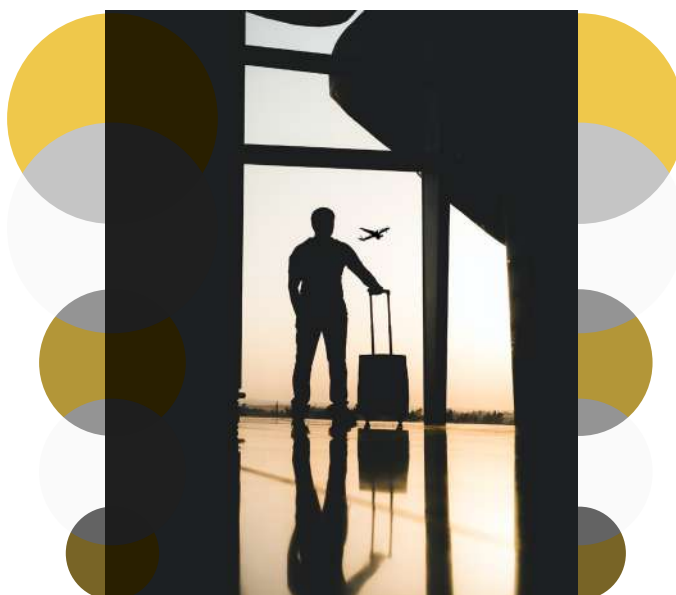
Desplazamiento físico de una persona desde su lugar de estudio hacia otra institución con el propósito de realizar una actividad académica.

Convenios que permiten a la comunidad académica estudiantil movilizarse hacia otras instituciones en el exterior.

Experiencias de intercambio académico de docentes y estudiantes en instituciones educativas de otros países.

Se define como el desplazamiento temporal, en doble vía, de docentes/investigadores de una comunidad académica a otra, con un propósito específico y según la labor particular que desempeñan en el interior de la institución educativa de origen.

Que exista una colaboración para que las universidades puedan enviar o recibir alumnos apoyando con la movilidad.



4.

MOVILIDAD ACADÉMICA

Y entonces,
¿cómo podemos definir la movilidad académica?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

La movilidad académica son espacios que promueven el intercambio de conocimiento y saberes desde lo local, nacional e internacional a través de la presencialidad o virtualidad, tanto para estudiantes, docentes, investigadores y administrativos, fortaleciendo alianzas o convenios entre instituciones, interculturalidad.

¿Cuál es su importancia?

Permite la promoción de los intercambios de conocimiento, el fortalecimiento de las competencias y habilidades blandas, el conocimiento de nuevas culturas y de nuevas tecnologías.



Foto de RDNE Stock project: <https://www.pexels.com/es-es/foto/caminando-grupo-universidad-campus-7883887/>



¿Cómo podemos aportar?

A través de redes o proyectos de investigaciones, ponencias, talleres, pasantías, intercambios, capacitaciones, clases espejos, becas internacionales, convenios, planes sobre el desarrollo profesional, proyectos COIL, voluntariados, simposios, congresos, doble titulación, programas de verano.



Foto de RDNE Stock project: <https://www.pexels.com/es-es/foto/caminando-soriente-grupo-amistad-7883890/>

5.

COOPERACIÓN ACADÉMICA

Al inicio del Programa,
**¿cómo definieron los participantes
la cooperación académica?**

La relación académica entre varias universidades que buscan compartir experiencias de manera colaborativa en formación, investigación y extensión.

Acciones que vayan encaminadas a fomentar el intercambio académico entre una institución y otra de países diferentes.

Relaciones y labores que realizamos con instituciones o entidades nacionales y extranjeras concernientes a la formación académica de toda la comunidad y conocer las diferentes culturas que se puedan presentar.

La cooperación se basa en una distribución de ideas puntuales que beneficien a otras instituciones académicas por medio del debate, el análisis y la práctica.

Apoyo de un área de trabajo para lograr los procesos de internacionalización.

El apoyo que se da entre varias instituciones de diferentes países en temas de investigación, docencia y conocimiento de procesos administrativos.

Es la ayuda que se brindan conjuntamente las IES de diferentes países para la movilidad en el ámbito académico.

Conectar y generar espacios más integrales, en donde se contemplen distintas perspectivas culturales y profesionales en pro de generar espacios multiculturales en búsqueda de la internacionalización.

5.

COOPERACIÓN ACADÉMICA

Aquellos vínculos que se crean entre estudiantes, académicos, instituciones con entidades internacionales que buscan fortalecer el intercambio de experiencias investigativas, académicas, métodos de aprendizaje.

Es la oportunidad de poder colaborar entre IES mediante convenios que beneficien a los colaboradores, profesores y estudiantes de las diferentes Instituciones para la mejora de la calidad académica y la competitividad.

Cooperación académica implica una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional; la formación, la investigación, la extensión y la vinculación para el mutuo fortalecimiento y la proyección institucional.

Cooperación académica implica una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional; la formación, la investigación, la extensión y la vinculación para el mutuo fortalecimiento y la proyección institucional.



5.

COOPERACIÓN ACADÉMICA

Y entonces,

¿cómo podemos definir la cooperación académica?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

Es una colaboración transnacional entre instituciones, que permite promover la formación global y la diversidad cultural. Se hace con el objetivo de promover el compartir experiencias académicas y administrativas entre instituciones, lo que genera un conocimiento general del mundo, contribuyendo a la mejora de la calidad de la educación y del entendimiento global.

¿Cuál es su importancia?

Aporta a la riqueza frente a nuevos horizontes, otras perspectivas.

Riqueza de compartir los saberes entre las instituciones de educación superior.

Aporta a la optimización de la diversidad en las IES.

Permite replicar los conocimientos globales dentro de nuestra institución.

Genera apertura de nuevas oportunidades laborales y fortalece el intercambio.

Promueve el desarrollo e investigación internacional.

Permite el intercambio de buenas prácticas de las instituciones, con temas académicos, sociales, culturales, de seguimiento de egresados, de normatividad.



¿Cómo podemos aportar?

Encuentros en los que se compartan experiencias de los egresados de acuerdo a los países donde se encuentran.

Egresados como embajadores para tener contacto con otras IE para la firma de convenios internacionales.

Ejercicios de socialización de experiencias significativas.

Investigación de nuevos mercados para la búsqueda de nuevas ideas.

Crear minitalleres sobre temas específicos en los cuales se puedan ver o analizar distintas formas en las que estudiantes aplican y crean sus ideas según sus carreras.

Al inicio del Programa,
**¿cómo definieron los participantes
 el ecosistema bilingüe?**

Espacios innovadores para desarrollar habilidades lingüísticas.

Planes encaminados a desarrollar oportunidades para adquirir y fortalecer las competencias en otros idiomas, a través de instituciones extranjeras.

Un ecosistema bilingüe es un entorno que permite compartir ideas desde diferentes aspectos o métodos.

Sitio virtual o físico en donde el idioma no es obstáculo para la comunicación, ya que se habla en idiomas distintos al de origen.

Generación de un entorno que posibilite a la comunidad académica desarrollar la competencia comunicativa intercultural en contextos bilingües o plurilingües.

Entorno en el que se utilizan dos idiomas de manera equitativa y fluida en diferentes aspectos de la vida cotidiana.

Escenario en el que interactúan personas que hablan dos idiomas o más distintos.

Es la convergencia de diferentes culturas, usando un idioma diferente al propio, que les permita comunicarse e intercambiar ideas y opiniones acerca de sus costumbres.

Espacios innovadores donde se pueden desarrollar habilidades lingüísticas en otros idiomas.

Lograr que todos los miembros de la IES puedan tener el conocimiento de una segunda lengua.

6.

ECOSISTEMA BILINGÜE

Trabajo en conjunto de diferentes IES con el propósito de generar una educación bilingüe.

Espacio de aprendizaje interactivo y transdisciplinario donde se desarrollan competencias lingüísticas mediante el análisis de problemáticas globales.

Es un sistema educativo en la que las asignaturas se imparten en dos idiomas.

El concepto hace referencia a los diferentes idiomas y culturas que se puede emitir en una institución educativa.

Es la generación de factores y estructuras a través de experiencias en más de una lengua.

Son las enseñanzas, métodos, procesos en los que el sistema educativo busca incrementar las habilidades lingüísticas.

Creación de procesos que posibiliten la adopción de un segundo idioma, que aporte a la comunicación entre instituciones educativas de diferentes países.

ECOSISTEMA BILINGÜE

Y entonces,
¿cómo podemos definir el ecosistema bilingüe?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

Hace referencia a un entorno académico o cultural donde convivan diferentes idiomas y se promuevan actividades en el uso y aprendizaje de varios idiomas, lo que implica que estudiantes, docentes y administrativos puedan comunicarse, estudiar y colaborar en diferentes lenguajes, fomentando la diversidad lingüística y la interacción intercultural. Además, se oferta recursos y apoyo para facilitar el desarrollo de habilidades lingüísticas en múltiples idiomas.

¿Cuál es su importancia?

El ecosistema bilingüe fomenta la diversidad lingüística y el intercambio multicultural, además de facilitar la cooperación global con otras instituciones internacionales.

También permite a los estudiantes desarrollar habilidades de comunicación para desempeñarse en un mundo globalizado.



¿Cómo podemos aportar?

Generar programas de inmersión de lengua a través de intercambios, promoción de actividades culturales que incluyan el uso de otras lenguas y contribuir en las actividades lideradas por internacionalización para sensibilización de otras culturas a través de la lengua.

7.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Al inicio del Programa,

¿cómo definieron los participantes la internacionalización del currículo?

Insertar lo internacional y lo intercultural en las unidades académicas de los programas de una institución.

Estrategias implementadas de contenidos y pedagogía, incluidas en las diferentes dimensiones internacionales y nacionales multiculturales.

Se basa en expandir el plan de estudio académico, según las necesidades del mercado laboral interno y externo al país para el cual fue creado.

Un currículo común a instituciones educativas de diferentes países.

Es ir más allá de ser un buen profesional con distintos grados académicos; es entender que el ser un profesional integral es contemplar integrar el idioma, las alianzas internacionales, cursos o pasantía internacionales, proyectos de internacionalización, estrategias en pro de fomentar la multiculturalidad.

Poder realizar modificación en la enseñanza del pénsum académico en el que se incluya la importancia de conocer y respetar las diferentes culturas.

Enfoque que busca incluir perspectivas internacionales y globales en la construcción curricular.

Es la posibilidad que los currículos de los programas de las IES puedan homologarse con otros de IES internacionales.

Generación de espacios transnacionales, que le permita al estudiante adquirir las herramientas necesarias.

7

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Es adaptar modelos y temáticas globales que permitan ampliar los conocimientos, e intercambiar experiencias y conceptos con IES del extranjero.

Investigar diferentes procesos de aprendizaje en diferentes países para enseñar en IES.

Aportar desde tu experiencia en el área de desarrollo dentro de la educación superior y engrosarlo adquiriendo conocimiento desde la colaboración internacional.

El intercambio de cultura a nivel académico aumenta el grado de competitividad de los estudiantes en el mercado laboral.

Es la integración internacional y multicultural con la finalidad de formar mayores profesionales.

Revisión del currículo de otras IES, a la luz de nuevos conceptos y nuevas tecnologías, que permitan innovar en el interior de una IES.

Ampliar la visión del currículo a través de la alianza y el consenso de saberes con otras instituciones.

7.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Y entonces,
¿cómo podemos definir la internacionalización del currículo?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.

¿Qué es?

Desde la perspectiva administrativa, se entiende como una estrategia institucional que permite integrar perspectivas internacionales a los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y docentes, acompañado de un componente intercultural, a través de alianzas, oferta internacional, redes activas que contribuyan a la exploración de diversas iniciativas, proyectos e ideas que permitan el desarrollo de aprendizajes y el desarrollo de buenas prácticas en la academia y en la investigación.

¿Cuál es su importancia?

Es una estrategia que permea toda la institución, con la que se garantiza el dinamismo e intercambio de ideas que generan aprendizaje, promueven la investigación y enriquecen experiencias, habilidades y competencias por medio de un desarrollo empático a la diversidad cultural.



¿Cómo podemos aportar?

Creación de planes de estudio más flexibles, apertura a contextos globales, que generen perfiles de egreso con componentes internacionales y multiculturales.

8

INTERCULTURALIDAD

Al inicio del Programa,
**¿cómo definieron los participantes
la interculturalidad?**

Se puede definir la interculturalidad en estos tiempos de globalización cuando se promueven los espacios de diálogo entre las diferentes culturas y de las relaciones entre las personas.

Es el proceso mediante el cual se comparten acciones de diversas culturas, con la intención de que estas sean reconocidas y respetadas por todos, a través del diálogo respetuoso o de acciones compartidas.

La interacción de varias culturas con el fin de compartir conocimientos y diferentes expresiones culturales, teniendo como base el respeto y la comunicación asertiva.

Es ser una persona integral que conecta y aprende de otras culturas, es este choque cultural que busca no marcar diferencias, sino construir una nueva visión y aprender e integrar aquello que puede alimentar nuestro ser.

La interacción en el ámbito educativo de diversas culturas, que intercambian perspectivas, costumbres, tradiciones de sus propios orígenes culturales.

Diálogo e interacción respetuosa entre diferentes culturas, que reconocen la diversidad cultural.

8

INTERCULTURALIDAD

Punto de encuentro de diferentes culturas con la intención de generar muestras culturales conjuntas o aprendizajes.

Definiría interculturalidad como la oportunidad de conocer de otras personas que están en el extranjero, aprender idiomas, adquirir perspectiva global.

La existencia y la interacción justa de diferentes culturas y la posibilidad de expresión cultural común a través del diálogo y el respeto mutuo.

Punto de encuentro de diferentes culturas con la intención de generar muestras culturales conjuntas o aprendizajes.

Implica el respeto y la valoración de las diferentes culturas, fomentando la comprensión mutua, la empatía y la convivencia pacífica entre personas de distintos orígenes culturales.

Como la aceptación y respeto a la diversidad cultural, fomentando el diálogo a través del intercambio de ideas, conocimientos, tradiciones, valores, la inclusión de personas discapacitadas sin discriminación.

INTERCULTURALIDAD

**Y entonces,
¿cómo podemos definir la interculturalidad?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.**

¿Qué es?

Es un fenómeno resultado del acercamiento a uno o más factores o elementos que aporten a la interculturalidad, los cuales pueden ser fundamentalmente personas, pero también situaciones. Es un fenómeno social, porque se produce en la convivencia con personas de otras culturas, que resalta el comportamiento hacia estas personas y situaciones. Es tener una actitud de apertura, escucha, tolerancia y respeto hacia las diferentes culturas, lo que fomenta el entendimiento y permite vivir la interculturalidad como una oportunidad de intercambio de información y colaboración.

¿Cuál es su importancia?

La interculturalidad agrega una visión distinta de las cosas, es una oportunidad para obtener un conocimiento distinto al que usualmente se está acostumbrado, lo cual amplía las posibilidades de entendimiento y de mejorar la colaboración y sus efectos.

En las universidades, la interculturalidad es importante porque se debe estar abierto al conocimiento universal.



¿Cómo podemos aportar?

Promoviendo e incentivando procesos interculturales como la movilidad académica de todos los miembros de la comunidad universitaria y contagiar la visión intercultural a través del fomento de actividades en el campus.

Igualmente, facilitar la incorporación de otras culturas al entorno por medio de intercambio gastronómico, actividades deportivas y de artes.

CIUDADANO GLOBAL

Al inicio del Programa,
**¿cómo definieron los participantes
un ciudadano global?**



Un ciudadano global se define como aquella persona que comprende su rol en la sociedad y el mundo, que es capaz de trabajar activamente con otros con el objetivo de construir un planeta más justo, más sostenible y sobre todo más pacífico.

Es aquel ciudadano que posee competencias globales, que conoce, reconoce y respeta al mundo, pero que además colabora activamente con otras personas para hacer de este mundo un mejor lugar para vivir y convivir.

Es construirse como un ser integral capaz de entender y generar conversación con otras personas ajenas a nuestro espacio, en donde aprendamos a construirnos como seres globales; estrategias internacionales en pro del crecimiento personal como grupal y de nuestro entorno.

Individuo que está capacitado integralmente, que puede participar activamente en varias actividades y ambientes interculturales, debido a su preparación más abierta, estandarizada globalmente.

Es una persona que se desenvuelve con facilidad y pertinencia en cualquier entorno nacional e internacional, con una fortaleza en interculturalidad y en la comprensión de las diferentes dinámicas globales.

9.

CIUDADANO GLOBAL

Es aquel que cuenta con habilidades requeridas en el mercado laboral para desempeñarse en cualquier país, con valores, orientado hacia el respeto, la responsabilidad social y con conexiones globales.

Es el individuo que se relaciona o implementa con un enfoque globalizado en diferentes dimensiones: cultural, académico, político, con una actitud proactiva y de tolerancia.

Una persona que conoce y comprende el mundo como un todo y su lugar en él. Que se involucra activamente en su comunidad y trabaja con otros para hacer que nuestro planeta sea más equitativo, más justo y más sostenible.

Una persona que cuenta con gran capacidad para desarrollar distintas habilidades para interactuar con otras personas de culturas diferentes y desarrollar un pensamiento crítico y responsable que le permita participar en actividades diversas.

9.

CIUDADANO GLOBAL

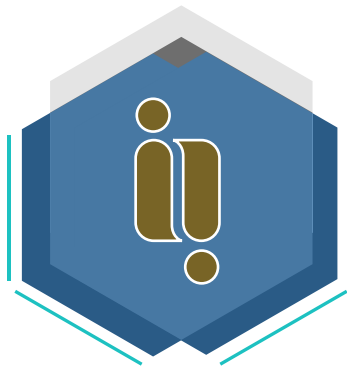
**Y entonces,
¿cómo podemos definir a un ciudadano global?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.**

¿Qué es?

El ciudadano global tiene una mentalidad intercultural que le permite relacionarse con otros saberes en los diferentes países y contextos con los que se relaciona. Un ciudadano global posee liderazgo social, está comprometido con el entorno, propone nuevos escenarios de intervención y trasciende naciones primando el conocimiento y la construcción de este.

¿Cuál es su importancia?

La importancia de ser un ciudadano global; es la capacidad de enfrentarnos a los problemas globales que generan conflicto; para esto se requiere de comprensión y conciencia global afectiva como lo es la empatía, el respeto y capacidad de diálogo positivo y trabajar en soluciones colaborativas reconociendo así la importancia de los diferentes orígenes culturales.



¿Cómo podemos aportar?

Fomentar intercambios culturales, programas internacionales, voluntariados, conferencias con líderes globales, investigación y sensibilización cultural en una universidad; contribuye a formar ciudadanos globales conscientes y preparados para los desafíos internacionales.

Al inicio del Programa,
**¿cómo definieron los participantes
la globalización en términos de
educación superior?**

La globalización en la educación busca transmitir la idea de generar una educación global, enseñando habilidades y conocimientos de utilidad no solo en un entorno local, sino también mundial.

Procesos por medio de los cuales las IES procuran que tanto sus estudiantes como profesores y administrativos generen una cultura global, a través del uso de recursos tecnológicos y digitales, y el desarrollo de competencias que les permitan ser competitivos y empáticos a nivel mundial.

Es la adaptación e intercambio de ideas y opiniones entre los miembros de la IES en los programas internacionales que comparten, es el aprendizaje mutuo de diferentes culturas.

Todos los procesos internacionales que realiza la institución para tener experiencias globales y permitir que sus estudiantes vivan experiencias internacionales.

Implica la difusión de ideas, prácticas y conocimientos educativos a través de las fronteras nacionales, así como la integración de perspectivas internacionales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

10.

GLOBALIZACIÓN

Es contar con modelos educativos que permitan dar respuesta a nivel mundial y entender las necesidades cambiantes globales.

Es la idea de generar conocimientos útiles no solo en el entorno local, sino a nivel mundial.

La globalización en educación es el proceso económico, tecnológico, político, social y cultural por el que los diferentes países del mundo unen sus sociedades a través de la comunicación y la interdependencia.

Flexibilización en el conocimiento a través de actividades que permiten facilitar los procesos de aprendizaje.

Es la educación global capaz de transmitir conocimientos de utilidad de las diferentes culturas, ideologías, siendo esta de calidad, a nivel mundial

Es la manera en que las instituciones se internacionalizan para adaptar los currículos y para llevar el saber a lo universal.

Educación con capacidad de transmitir conocimientos, ideas y experiencias de utilidad a nivel mundial.

**Y entonces,
¿cómo podemos definir la globalización
en términos de educación superior?
Al finalizar el taller, los participantes llegaron a la siguiente conclusión.**

¿Qué es?

Incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, que permite promover y facilitar las alianzas con otras instituciones, permitiendo intercambio cultural, conocimiento y acceso a otros recursos a nivel internacional y rompiendo las barreras de cualquier índole.

¿Cuál es su importancia?

Permite mejorar la calidad de vida de las naciones a través de la comunicación y conexión global, generando habilidades y competencias para afrontar los nuevos desafíos del mercado laboral, acceder al aprendizaje y conocimiento de otras culturas, tecnologías y prácticas.



¿Cómo podemos aportar?

Generar alianzas que permitan el intercambio cultural, con políticas y acuerdos de internacionalización, a través del fortalecimiento de redes académicas por medio de la suscripción de convenios macros y específicos y apoyando los procesos que se den para este tema, con estrategias que permitan lograr los objetivos planteados desde el área que lidera el proceso.



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados del proyecto muestran que se brindaron las herramientas para que el **grupo de administrativos participantes reconocieran la importancia de la internacionalización como un elemento transversal a la institución** y para aumentar cada vez más la calidad de la educación superior. El personal administrativo identificó cómo desde su área también participa y tiene un rol fundamental en la gestión de la internacionalización. Según las encuestas de satisfacción del proyecto, se evidencia el interés de los administrativos por seguir colaborando a nivel nacional e internacional alrededor de temas de interés que fortalecerán la gestión educativa internacional en el marco de buenas prácticas.

Programa de formación para administrativos internacional



65,27%

Participantes GRADUADOS



Grupos interdisciplinarios internacionales

5 presenciales **13** virtuales

Iniciativas de internacionalización de los participantes



7 países participantes



Argentina



Chile



Colombia



Costa Rica



México



Panamá



Perú

DOBLE

INNOVACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

40
Años
Cumpliendo sueños

MD UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación



U Del Istmo



Universidad de América
Código 8405 1716



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
JUAN N. CORPAS



UNIVERSIDAD
DE PIURA



UVM UNIVERSIDAD
VIÑA DEL MAR



U San Marcos



UNIVERSIDAD
SIGLO 21



UNACH Universidad
Autónoma
de Chiapas

Financiado por:

ICETEX
Invertimos en el talento de los colombianos